

Sport Business Fundamentals

Programa online en gestión deportiva

Programa dirigido a todas aquellas personas que desean adquirir los conceptos fundamentales de la Gestión Deportiva.

APROXIMACIÓN

La metodología online se centra en dos ejes fundamentales:

- 1- La adaptabilidad al ritmo de trabajo y disponibilidad del alumno
 - 2- Seguimiento continuo del aprendizaje por parte del tutor
- Su objetivo es conseguir la máxima eficacia formativa, proporcionando una atención personalizada que hace de la experiencia online una oportunidad única de desarrollo.

La filosofía online del JCI está basada en los siguientes principios:

- Situar al estudiante en el centro del sistema de aprendizaje
- Partir de la idea que “aprendemos haciendo” (*learning by doing*)

Se trata de un aprendizaje competencial que toma en consideración las necesidades personales teniendo en cuenta el entorno profesional y la evolución tecnológica y social. El tutor es el encargado de acompañar al alumno durante todo el proceso formativo. El ritmo de aprendizaje se adapta al ritmo de trabajo del alumno y a su disponibilidad.

La comunicación y resolución de dudas se realizan a través de chat, videoconferencia y/o correo electrónico.

La metodología Online posibilita una constante renovación metodológica y actualización del material formativo. Además, el alumno puede acceder a documentación complementaria (biblioteca virtual, materiales didácticos multimedia, referencias, etc.) para profundizar en una amplia variedad de aspectos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

El sistema de evaluación continuada y de gestión del trabajo permiten al alumno en conjunción con el tutor, definir los diferentes ritmos de aprendizaje, garantizando una evolución constante y coherente con los objetivos definidos.

CONTENIDOS ACADÉMICOS

Los contenidos y el plan de estudios han sido elaborados por profesionales del sector deportivo.

PLAN DE ESTUDIOS

Modulo 1. Gestión Estratégica

Introducción
Valores, Misión y Visión
La ventaja competitiva
Análisis del entorno, Análisis del sector
Análisis interno
Conclusiones

Modulo 2. Gestión de Personas y Liderazgo

Liderazgo y Estilos directivos
Atracción y retención del talento
Gestión de equipos de alto rendimiento

Modulo 3. Sports Marketing

El consumidor deportivo
El marketing mix
El ciclo de vida del producto
La marca
Segmentación de mercado y Patrocinio deportivo

Modulo 4. Gestión Financiera

Interpretación de estados financieros
La financiación en el deporte
Inversiones y valoración de proyectos
Risk Management

